

16 septiembre 2025

Arranca Upro, el Programa formativo de Competencias Digitales para profesionales de la abogacía

El Programa Upro de Competencias Digitales para profesionales de la abogacía, una iniciativa financiada con fondos *Next Generation* de la Unión Europea para preparar a miles de abogados y abogadas frente a los retos tecnológicos de la profesión, ha arrancado esta semana en su fase piloto, a la que gradualmente se irán sumando miles de profesionales.



El programa ofrece una formación gratuita de 150 horas (20 presenciales, en los Colegios de la Abogacía, y el resto online) y está dotado con 200 millones de euros que capacitará a miles de profesionales.

Al finalizar, quienes lo completen obtendrán el Certificado de Competencias Digitales Profesionales, que les acreditará como **abogad@ digital** reconocido por el Consejo General de la Abogacía.

Entre [los contenidos del curso](#) , que se desarrollará de octubre a junio, se incluyen el uso de Inteligencia Artificial, la gestión digital de la relación con clientes, la protección de dispositivos y datos personales, la organización de expedientes legales digitales, el uso seguro de canales digitales y la implementación de tecnologías sostenibles y prácticas digitales responsables.

En esta fase inicial participarán 100 abogados y abogadas de toda España, seleccionados por los Colegios de la Abogacía, a la que se irán incorporando desde octubre el resto de profesionales.

La formación se impartirá a través de una plataforma digital de acceso único, disponible para todos los profesionales de la abogacía. El plazo de preinscripción continúa abierto, y quienes deseen participar pueden hacerlo [rellenando este formulario de interés](#).

El programa Upro es una formación transversal y específica, con especial foco en inteligencia artificial, ciberseguridad y nuevas herramientas digitales. Ha sido lanzado por Unión Profesional, que engloba a 36 Consejos y Colegios Profesionales, y cuenta con itinerarios específicos para cada profesión.

Abarca un itinerario completo que incluye desde la gestión del tiempo, el liderazgo digital y las metodologías ágiles, hasta el uso avanzado de herramientas colaborativas como Microsoft 365, Google Workspace, Power BI, Power Platform, Copilot y CRM. También se abordan áreas clave como la inteligencia artificial, incluyendo la IA generativa y su integración en el entorno Microsoft 365, el análisis y la gobernanza del dato, la seguridad digital, el marketing digital y la e-administración. Además, se fomenta la innovación, el pensamiento estratégico, el liderazgo del cambio y la capacidad de adaptación en entornos profesionales cada vez más digitales, diversos y complejos.

Este programa transversal y multisectorial, que capacitará a 80.000 profesionales de diferentes sectores en competencias digitales e IA, forma parte de la iniciativa Generación D, impulsada por Red.es, entidad adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Está dotado con una subvención de 200 millones de euros financiada por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation de la Unión Europea.

El objetivo final de este programa formativo gratuito es ofrecer una formación avanzada y de calidad a fin de garantizar la mejor prestación de los servicios que se prestan a la ciudadanía.

[Preinscripción abierta](#) →

MENÚ

[Noticias](#)

 [Podcast Abogacía](#)

[Agenda](#)

[Entrevistas](#)

[Opinión y análisis](#)

[Sala de Prensa](#)

PUBLICACIONES PARA ESTAR AL DÍA



Newsletters

[Suscríbete a nuestros Newsletters](#)



Blogs

[Artículos de expertos en distintas materias](#)



Revista Abogacía Española

[Ahora también online](#)

Publicidad



[X](#) [@Abogacia_es](#)